**MASURA 6**

|  |  |
| --- | --- |
| Denumirea masurii | **Investitii realizate in vederea pastrarii si promovarii culturii in teritoriul GAL Transcarpatica, prin organizare de evenimente** |
| Codul masurii | **M6/M7/Subm.7.2.3/6B** |
| Tipul masurii | * INVESTITII   □ SERVICII  □ SPRIJIN FORFETAR |
| **1.Descrierea generala a masurii, inclusiv a logicii de interventie a acesteia si a contributiei la prioritatile strategiei, la domeniile de interventie, la obiectivele transversale si a complementaritatii cu alte masuri din SDL.** | |
| 1.1.Justificare.  Corelare cu analiza SWOT | Masura dedicata investitiei in vederea pastrarii si promovarii culturii in teritoriul GAL Transcarpatica, prin organizare de evenimente contribuie la sprijinirea activitatilor culturale si turistice ale zonei, prin organizarea de spectacole cu caracter traditional, programe artistice, targuri, manifestari traditionale. Aceste programe au ca scop oferirea catre populatie de evenimente artistice si culturale. Din analiza SWOT a teritoriului GAL Transcarpatica a reiesit insuficienta locurilor de recreere si a spatiilor culturale de care pot beneficia locuitorii si turistii din zona.  In cadrul evenimentelor ce vor fi organizate, producatorii locali vor fi invitati sa isi valorifice produsele catre populatie si catre turisti, evenimentele respective conducand astfel si la cresterea veniturilor producatorilor locali. |
| 1.2. Obiectivul de dezvoltare rurala al Reg(UE) 1305/2013, art.4 | c) obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca. |
| 1.3.Obiectivul specific local al masurii | Promovarea incluziunii sociale, a reducerii saraciei si a dezvoltarii economice in zonele rurale prin:   * promovarea valorilor culturale locale si nationale * promovarea activitatilor educationale si culturale diverse * cresterea valorii adaugate in activitatile de turism * cresterea numarului de turisti si a duratei sejururilor   Sprijinirea patrimoniului cultural. |
| 1.4. Contributie la prioritatea/prioritatile prevazute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013 | P6 Promovarea incluziunii sociale, a reducerii saraciei si a dezvoltarii economice in zonele rurale |
| 1.5. Masura corespunde obiectivelor art. 20 din Reg.(UE) nr.1305/2013 | art. 20, alin.1, d.Reg (UE) nr.1305/2013- investitii in crearea, imbunatatirea sau extinderea serviciilor locale de baza destinate populatiei rurale, inclusiv a celor de agrement si culturale, si a infrastructurii aferente; alin.2 Sprijinul acordat in cadrul acestei masuri vizeaza exclusiv infrastructura la scara mica, astfel cum este definita de fiecare stat membru in programul sau. |
| 1.6.Contributia la domeniile de interventie | 6B Incurajarea dezvoltarii locale in zonele rurale |
| 1.7.Contributia la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013 | Masura contribuie la obiectivul transversal inovare.  Caracterul inovativ al masurii reiese din faptul ca in prezent in teritoriul GAL Transcarpatica nu exista facilitatile necesare pentru organizarea de evenimente de genul spectacolelor bazate pe traditii populare, valori culturale locale si nationale. Aduce un impact economic, social si cultural in teritoriu, prin activitatea propusa masura contribuie la consolidarea identitatii si a profilului local atat social cat si cultural.  Masura contribuie la obiectivul transversal protectia mediului, investitiile din cadrul acestei masuri vor fi in accord cu mediul, prin modalitatea de operare si educare a celor implicate in activitati. |
| 1.8.Complementaritate cu alte masuri din SDL | - |
| 1.9.Sinergia cu alte masuri din SDL | **M6**/M7/Subm.7.6/6B sinergica cu M4/M7/Subm.7.2.1/6B, contribuind la dezvoltarea economica a zonei GAL. |
| **2.Valoarea adaugata a masurii** | |
| Stimularea organizarii de evenimente traditionale, turistice, precum si a targurilor contribuie la:  - Innoirea traditiilor locale  - Prevenirea marginalizarii populatiei varstnice  - Sustinerea productiei artistice  - Folosirea locurilor de cazare – extra-venituri pentru populatie  - Stimularea comercializarii produselor locale | |
| **3.Trimiteri la alte acte legislative** | |
| Legislatie nationala: Legea nr. 215/2001 a administratiei publice locale – republicata, cu modificarile si completarile ulterioare; Hotararea Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii, cu modificarile si completarile ulterioare; Hotararea Guvernului nr. 28/2008 privind aprobarea continutului-cadru al documentatiei tehnico-economice aferente investitiilor publice.  Legislatie europeana: Reg. (UE) nr. 1303/2013, Reg. (UE) nr. 1305/2013 (art. 20, art. 35), Reg. (UE) nr. 807/2014, Reg. (UE) nr. 1407/2013. | |
| **4.Beneficiari directi/indirecti (grup tinta)** | |
| 4.1. Beneficiari directi | Entitati publice   * autoritati publice locale si asociatiile acestora (ADI-uri)   Entitati private:   * ONG-uri definite conform legislatiei in vigoare |
| 4.2. Beneficiarii indirecti | * populatia locala * intreprinderile locale * turistii din teritoriul GAL Transcarpatica |
| **5.Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)** | |
| Pentru investitiile legate de evenimente (achizitionare scena mobila, sistem de sonorizare, lumini, etc) sprijinul se va acorda sub forma rambursarii cheltuielilor eligibile suportate si platite efectiv de catre Beneficiar.  Se pot realiza plati in avans cu conditia constituirii de catre Beneficiar unei garantii bancare sau a unei garantii echivalente corespunzatoare procentului de 100% din valoarea avansului, in conformitate cu art. 45 (4) si art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014. | |
| **6.Tipuri de actiuni eligibile si neeligibile** | |
| Sunt eligibile toate tipurile de operatiuni care sunt in concordanta cu regulile generale din Regulamentele Europene, prioritatile stabilite pentru dezvoltarea locala–LEADER si obiectivele si prioritatile stabilite in Strategia de Dezvoltare Locala. Pentru a stabili tipurile de actiuni eligibile si neeligibile, trebuie sa se tina cont de cel putin urmatoarele: art. 65 din Reg. (UE) nr. 1303/2013; art. 69(3) din Reg. (UE) nr. 1303/2013; art. 45 din Reg. (UE) nr. 1305/2013; art. 13 din Reg. (UE) nr. 807/2014; prevederile din PNDR–cap. 8.1 si fisa tehnica a sub-masurii 19.2; aspectele privind demarcarea si complementaritatea operatiunilor; respectarea schemei de ajutor de minimis (daca este cazul).  Actiunile eligibile sunt: investitiile legate de activitatea de organizare evenimente (de exemplu achizitionarea de corturi, scene mobile, echipamente de sonorizare, lumini, etc.) | |
| **7.Conditii de eligibilitate** | |
| * Investitiile pot fi exclusiv cele legate de organizarea evenimentelor (scena mobila, echipamente sonorizare, lumini, etc) si presupune intocmirea documentatiei aferente investitiilor conform HG 28/2008. * Solicitantul trebuie sa se incadreze in categoria beneficiarilor eligibili; * Solicitantul nu trebuie sa fie in insolventa sau incapacitate de plata; * Investitia sa se incadreze in tipul de sprijin prevazut prin masura; * Investitia trebuie sa fie in corelare cu strategia de dezvoltara locala si/sau judeteana aprobata; * Investitia sa se realizeze in teritoriul GAL Transcarpatica | |
| **8.Criterii de selectie** | |
| Sunt prioritare investitiile care contribuie la:  - conservarea patrimoniului local si a traditiilor locale, promovarea valorilor culturale si naturale  - dezvoltarea identitatii locale a zonei  - atragerea turistilor prin participare la evenimente  - programe inovatoare | |
| **9.Sume aplicabile si rata sprijinului** | |
| La stabilirea cuantumului sprijinului am avut in vedere urmatoarele specificul local (ex.interes colectiv, importanta strategica, caracteristicile inovatoare ale proiectului la nivel local, buget disponibil, etc.)  Intensitatea sprijinului va fi de 100%. Valoarea maxima a proiectelor va fi stabilita ulterior in cadrul apelurilor de selectie ce vor fi lansate. | |
| **10.Indicatori de monitorizare** | |
| Domeniul de interventie 6B - Numarul participantilor la evenimente/Populatie neta care beneficiaza de investitia realizata – 1.000  Domeniul de interventie 1A - Cheltuieli publice totale – 50.000 euro | |